



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

### 1. Требования для размещения аудиоролика во внутреннем радио Мегацентра

- Формат звукового файла: Name.mp3.
- Кодек: MPEG1 Layer 3 с постоянной скоростью кодирования 128 кбит/с.
- Частота дискретизации: не ниже 44 100 Hz и 16 бит.
- Обязательно нормирование уровня громкости (По пику) -12 дб.
- Среднеквадратичный уровень RMS -22db.
- Хронометраж: 30 сек.

### 2. Требования для макетов, предоставляемых для широкоформатной печати

Носители: CD-R, DVD, CD-RW.

Цветовая модель для печати: CMYK.

Форматы файлов:

- TIFF без слоев и компрессии;
- файлы формата TIF должны быть сохранены на PC, из-за обратного порядка записи данных под MAC-ось;
- всевозможные припуски в макет не добавлять – файл должен иметь точные размеры для печати;
- если края файла белые, необходимо отмечать границу рамкой черного цвета толщиной в 1 мм.

Разрешение рассчитывается по правилу обратной зависимости: чем больше площадь печати, тем меньше разрешение файла; чем меньше площадь печати, тем больше разрешение файла.

Черный цвет: должен быть составным 60C/50M/40Y/100B.

### 3. Требования для макетов, предоставляемых для печати полиграфической продукции

Носители: CD-R, DVD, CD-RW.

Цветовая модель для печати: CMYK.

Форматы файлов:

- TIFF без слоев и компрессии;
- EPS (все векторные эффекты должны быть растрированы);
- CorelDRAW (не выше 13 версии);
- Adobe Illustrator (не выше 15 (CS5) версии);
- файлы формата TIF должны быть сохранены на PC, из-за обратного порядка записи данных под MAC-ось.
- всевозможные припуски в макет не добавлять – файл должен иметь точные размеры для печати;
- если края файла белые, необходимо отмечать границу рамкой черного цвета толщиной в 1 мм.

Разрешение растровых макетов и любых растровых (фотографических) объектов, вставленных в векторный макет должно быть:

- для интерьерной печати – от 75 до 300 dpi в масштабе 1:1;

- для широкоформатной печати – от 250 до 460 dpi в масштабе 1:10.

Разрешение рассчитывается по правилу обратной зависимости: чем больше площадь печати, тем меньше разрешение файла; чем меньше площадь печати, тем больше разрешение файла.

Черный цвет: должен быть составным 60С/50М/40У/100В.

**Название файла должно содержать имя (название фирмы) заказчика, размер в метрах (ширина x высота), краткий текст, определяющий содержимое макета (например — ООО «Доминанта»\_4,5x5\_lady & gentleman city.tif).**

#### **4. Требования для размещения видеоролика на видеоэкране в центральном атриуме Мегацентра (1 и 2 очередь)**

- Разрешение роликов: 1536x1152px (формат ролика – mp4, кодек h264) одним файлом.
- Цвет: 8-16 бит.
- Хронометраж: до 15 сек.
- Размер файла: не более 100 Мб.
- Соотношение сторон: 4:3.
- Заполнение площади кадра: 100% (не должно быть черных полос).
- Битрейт: до 25 000 Мбит/с.
- Звук не воспроизводится.